



Portada:

Estos nanocubos sirven como medio para el almacenamiento de hidrógeno, la base para mini células de combustión. La tendencia de ser cada vez más móvil, sin abstenerse de la comunicación y del entretenimiento, impulsa el desarrollo de unidades electrónicas cada vez más pequeñas y livianas. Laptop, celular o CD-player: el abastecimiento energético de estos aparatos portátiles podría realizarse a futuro a través de estos nanocubos. Foto: ©BASF

VIII. Foro Chileno-Alemán de Energías Renovables

4



6



Entrevista con Hernán Cheyre, vicepresidente ejecutivo de CORFO

Chile: bienvenidas inversiones

.de



Foto: © Christian Ahrens

10

32

Evento CAMCHAL: primer "Wintermarkt" en Chile



.DE / Publicación de la Cámara Chileno-Alemana de Comercio e Industria – CAMCHAL / Av. El Bosque Norte 0440, Of. 601, Santiago – Las Condes, Chile / Dirección postal: Casilla 19, Correo 35, Santiago – Chile / Tel.: 56 2 203 5320, Fax: 56 2 203 5325 / Áreas: Comercial / DEinternational, Socios, Comunicaciones, Marketing y Eventos, Centro de Excelencia / E-Mail: chileinfo@camchal.cl / Internet: www.camchal.cl / Representante legal: René Focke, presidente / Directora responsable: Cornelia Sonnenberg, Gerente general / Editora general: Karla Berndt, gerente Comunicaciones Corporativas CAMCHAL / Edición y producción periodística: Karla Berndt, Suplementos Diario Financiero / Diseño y diagramación: Marcia Aguilar / Impresión: World Color Chile S.A. / Los artículos publicados en esta revista no reflejan necesariamente la opinión de la Cámara. El uso del contenido está permitido únicamente mencionando la fuente.

■ Chile: bienvenidas inversiones



Foto: Karla Berndt

Durante la feria EXPOMIN 2012 en Santiago: Eugen Egetenmeir, gerente general de la sociedad ferial Messe München International, y Dr. Reinhold Festge, presidente de la Iniciativa de la Economía Alemana para América Latina y director de la Asociación de Fabricantes Alemanes de Máquinas y Equipos (VDMA), en una entrevista con el Grupo Editorial Editec.

Mientras en Europa se ve con recelo un renacer proteccionista en países como Argentina, las oportunidades de inversión en Chile generan entusiasmo en el empresariado alemán, que elogia la estabilidad chilena.

Chile ocupa el tercer lugar entre los receptores latinoamericanos de inversión extranjera directa, que en total alcanzó en 2011 una cifra récord de US\$ 153 mil millones, de acuerdo con los últimos datos entregados por la Cepal (Comisión Económica para América Latina y el Caribe). El primer puesto

corresponde a Brasil, con US\$ 66.000 millones y el segundo a México, con US\$ 19.000 millones. No tan lejos de éste último se sitúa Chile, con US\$ 17.000 millones, de acuerdo con la misma fuente. Y tomando en cuenta las dimensiones de los respectivos mercados, la cifra resulta elocuente en cuanto al atractivo chileno

para los inversionistas del exterior.

Confianza y seguridad

Ese atractivo quedó de relieve en un encuentro recientemente realizado en la sede de la Sociedad Alemana de Inversiones y Desarrollo (DEG), con el título "Chile: una exitosa historia latinoameri-

cana - oportunidades y perspectivas para empresas alemanas”.

Confianza y seguridad fueron los conceptos predominantes en el debate, en el que los panelistas no escatimaron elogios para el país sudamericano. “Chile es, en comparación con otros países de la región, considerablemente más fiable y estable”, aseguró el presidente de la Iniciativa Latinoamericana del empresariado alemán, Reinhold Festge. Y en ello coincidió ampliamente Mariana Bárcena, directora del departamento de la DEG dedicado a Latinoamérica, quien destacó la transparencia y menor grado de corrupción como aspectos relevantes del atractivo de Chile para la inversión extranjera.

Políticas sustentables

Promisorias son las posibilidades de negocio que brinda Chile desde la óptica de los empresarios que aprecian las bondades de su apertura económica. Buenas perspectivas se vislumbran, por ejemplo, en campos como el de las energías renovables, en que el país dispone de amplios recursos naturales, y Alemania, de la tecnología correspondiente. Incluso carencias como la escasez de personal capacitado en determinadas áreas técnicas, parece ser vista como una oportunidad; por ejemplo, para exportar a Chile el modelo alemán de la capacitación dual, en que las empresas toman parte en la formación técnico-profesional.

Por otra parte, las tensiones sociales que está viviendo Chile, por ejemplo en el campo de la educación, no empañan mayormente la positiva evaluación que se hace en el sector empresarial. No obstante, Mariana Bárcena subraya la importancia de que exista “una política sustentable, que lleve al desarrollo y a eliminar la pobreza”.

La DEG, que opera como un banco de desarrollo, no da subsidios, sino que otorga préstamos a condiciones de mercado, pero pone atención en que las empre-



Foto: © Christian Ahrens

Conferencia sobre Chile en la sede de la DEG, en Colonia.



Foto: © Christian Ahrens


Mariana Bárcena, directora para América Latina de la DEG.

sas a las que ayuda cumplan con sus responsabilidades sociales. Así lo destaca Mariana Bárcena, añadiendo que se pone, por ejemplo, gran atención en que se respete a los sindicatos y los derechos de los trabajadores. También en este aspecto pone buena nota a los esfuerzos chilenos, pese a los problemas existentes. “Creo que Chile es un país que está, dentro de todo, muy bien en el contexto latinoamericano”, indica. Y menciona como botón de muestra la ampliación del período de posparto para las mujeres trabajadoras a seis meses, destacando que “eso es algo que no existe en muchos otros países de la región”.

Puerta de entrada a Latinoamérica

Aparte de seguridad, los empresarios buscan, lógicamente, también rentabilidad para sus inversiones. Es por ello que Chile intenta posicionarse, además,

como plataforma para entrar a Latinoamérica, lo que abre perspectivas de acceso a un mercado de dimensiones mucho más interesantes. Así lo subrayó especialmente el embajador chileno, Jorge O’Ryan, haciendo notar al mismo tiempo las posibilidades que abrirá la integración del bloque comercial de la “Alianza del Pacífico”.

“Nosotros creemos que la política de Chile de unirse más con Perú, Colombia y México en esta Alianza del Pacífico es un punto fundamental para diferenciarse precisamente de lo que es el Mercosur”, acota Mariana Bárcena. Un paso que cobra además relevancia en momentos en que en el exterior se percibe con inquietud un renacimiento de tendencias proteccionistas en la región, alimentado por las nacionalizaciones realizadas en el campo energético por Argentina y Bolivia. 

Fuente: Deutsche Welle, www.dw.de